

## Hf praktik- og projektorløb 2023

### Hvordan får man en flaske vand fra Thisted til at koste 50 kr.?

<b>Dato</b>	<b>Thisted:</b> 9. november 2023 <b>Aalborg:</b> 7. og 8. november 2023
<b>Mødetidspunkt</b>	kl. 9.00 – 15.00
<b>Campus</b>	<b>Thisted:</b> Lerpyttervej 43, 7700 Thisted <b>Aalborg:</b> Hobrovej 85, 9000 Aalborg
<b>Kontaktperson</b>	Jens Kjær Sørensen <a href="mailto:jks@ucn.dk">jks@ucn.dk</a> 72 69 14 23
<b>Tilmelding</b>	Tilmelding til hf praktik- og projektorløb er mulig <a href="#">her</a> fra den 1.-14. juni 2023. Snarest derefter bliver den tilmeldte lærer informeret om tildelt case og dernæst inviteret til et forberedende onlinemøde i uge 33 el. 34, hvor casen gennemgås, og hvor der er mulighed for at spørge ind til forberedelse, litteratur, program mv.

### Hvordan får man en flaske vand fra Thisted til at koste 50 kr.?

**Kort resumé** Hvad koster det? Det spørgsmål kender vi alle godt – og svaret afhænger selvfølgelig af hvad, man får. I denne case skal vi arbejde med at tilføre værdi til et produkt eller en service for på den måde at sælge det til en højere pris.

**Case-beskrivelse** Eleverne vil få udleveret en UCN-vandflaske, og vi skal sammen finde ud af, hvordan man får en flaske vand fra Thisted til at koste 50 kr. og ikke mindst, hvordan vi får kunderne til at købe den.

Det handler om værdi, markedsføring, og om hvordan man kan arbejde aktivt med at knytte oplevelser sammen med en bestemt vare via marketing.

Vi dykker ned i begrebet oplevelsesøkonomi, som man bl.a. kender fra i turisme- og servicebranchen. Det handler om at markedsføre mere end blot produktet – vi skal skabe en værdi og oplevelse omkring brugen af produktet, fordi oplevelsen kan have stor betydning kundens opfattelse af produktets værdi og dermed prissætningen.

I bedes læse en artikel om oplevelsesøkonomi forud for lektionen. Denne bliver tilsendt forud for besøget på UCN.

#### Casens faglige områder

- Afsætning
- Erhvervsøkonomi
- Innovation
- Markedskommunikation
- Virksomhedsøkonomi
- Oplevelsesøkonomi

## Forberedelse inden praktikdagen på UCN

#### Velkommen til hf-praktik på UCN

Vi vil meget gerne opfordre jer til at benytte "Velkommen til UCN" som forberedelse for den enkelte elev – *inden* besøget.

Del derfor meget gerne link el. QR-kode med jeres elever:

**LINK:** [www.velkommentilucn.dk](http://www.velkommentilucn.dk)



#### Informations- og sparringsmøde

I opfordres til at deltage i vores online informations- og sparringsmøde, da erfaringen viser, at forløbet bliver bedre for både elever, dig som lærer og UCN. I vil modtage en invitation til mødet snarest efter, at I er blevet tildelt en case.

På mødet gennemgås casen og programmet for praktikdagen i nærmere detaljer. Her er ligeledes plads til eventuelle spørgsmål ift. faglitteratur, gode tematikker at arbejde med forud for besøget o. lign.

Pensummaterialet bliver tilgængeligt for jer forud for mødet via mødeindkaldelsen.

#### Indhold og forberedelse

*På praktikdagen* arbejder vi med følgende arbejdsspørgsmål/emner:

- Hvad er oplevelsesøkonomi?
- Hvad er den rette pris på et produkt?
- Hvordan kan man skabe værdi omkring et produkt?

**NB:** *Elevernes engagement stiger i takt med lærerens deltagelse på dagen. Vi opfordrer derfor til aktiv lærerdeltagelse, så oplevelsen bliver så god for alle som muligt.*

*Forud for praktikdagen* bedes I læse en artikel om oplevelsesøkonomi, som bliver tilsendt ved tildeling af case til hf praktik- og projektføreløbet.

#### Pensum

Forud for praktikdagen bedes I læse en artikel om oplevelsesøkonomi, som bliver tilsendt ved tildeling af case.