

## 2024-06-12 Referat uddannelsesudvalg - E-handel

Mødetidspunkt	12. juni 2024 kl. 08.30 - 11.30
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.1.16
Referent	Rikke Schouboe Larsen
Deltagere	Mikkjal Niels Helmsdal, Fjerritslev Gymnasium (mh@fjerritslev-gym.dk) Morten Lund Dam, Aalborg Handelsskole (mla@ah.dk) Morten Grabowski Kjær, Luksusbaby (morten@luksusbaby.dk) Stefan Berg, Global Tools (mester@globaltools.dk) Søren Borg, Ahlsell, (sob@sanistaal.dk) Stine Lindholm Bonnerup, Studerende (10495543@ucn.dk) Henrik Ranum, UCN (hra@ucn.dk) Mikkel Golding Faaborg, UCN (mgf@ucn.dk) Claus Jensen, UCN (clje@ucn.dk)
Fraværende	Rikke Carlé, Sales and Sales Management, Aalborg Universitet (rikkeca@business.aau.dk) Mille Holm Clausen, Studerende (10495588@ucn.dk) Andreas Bang Nielsen, Cykelgear (abn@cykelgear.dk) Henrik Bloch, (henrik@bloch-rindsig.dk) Lars Granat Jensen, RareWine (lgj@rarewine.dk)
Mødeleder	Claus Jensen
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

## Uddannelsesudvalg - E-handel

1. **Godkendelse af dagsorden**
2. **Orientering og Update på E-handels uddannelsen (EHAN) v/Claus Jensen**

Orientering om og status på uddannelsen

### Status på beskæftigelse på hold 1

*Underviserne holder godt øje med de studerende og deres beskæftigelsesmæssige situation og status på dem er pt., at 40% har fuldtidsarbejde – og de har alle haft relevant studiejob i løbet af uddannelsen.*

*10% er selvstændige eller har fået tilskud til at få startet op. De sidste 50% jobsøgende, og ud af dem, er der 2 som har haft studiejob i løbet af uddannelsesstiden. Så et studierelevant job ved siden af uddannelsen er meget afgørende.*

På uddannelsen arbejder man meget med kultur, forretningsforståelsen, struktur – og de forsøger at træne de studerende i at være mere kontaktsøgende til virksomheder.

Det nuværende hold står for at skulle i praktik i efteråret. Alle undtagen 2 har en praktikplads.

Heraf er der 20% som skal i praktik i egen virksomhed ved NextStep.

Ved det sidste studierådsmøde blev drøftelsen omkring job efter endt uddannelse. Der blev bl.a. snakket om at det er en udfordring for nogen at søge job længere væk end "rundt om hjørnet" samtidig med at de forventer en rigtig høj startløn. Der er jobs, men dimittenderne har svært ved at bevæge sig lidt længere ud. Nettet skal kastes længere ud og de skal bevise deres værd, inden de bliver "rigtig belønnet" var et synspunkt fra uddannelsesudvalget.

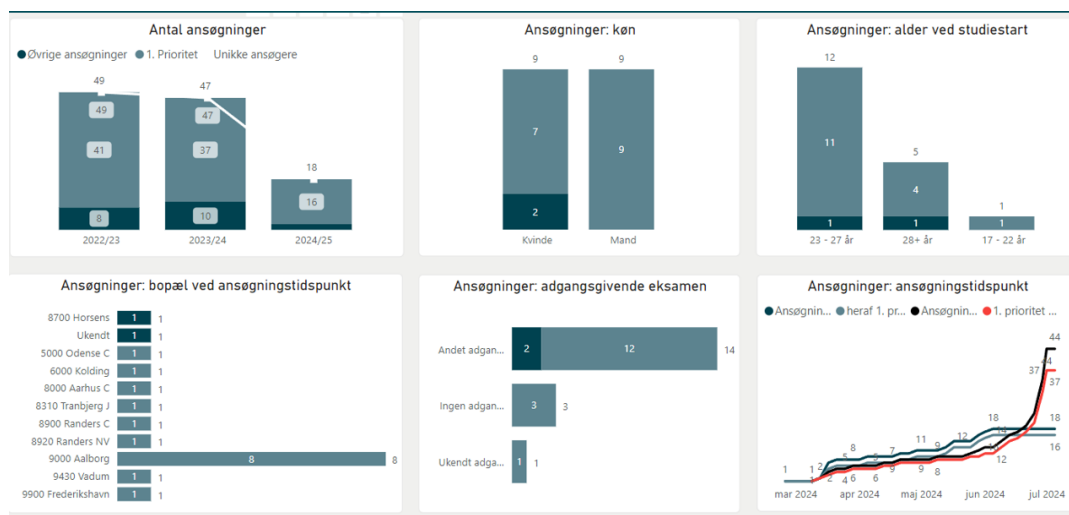
### Ansøgninger med studiestart 2024

På E-handelsuddannelsen ligger ansøgningerne på samme niveau som sidste år. Der er pr 13/6-2023 16 ansøgninger, hvor de 14 var 1. prioriteter. Da listen blev trukket her til morgen, var der 18 ansøgninger, hvoraf 16 er 1. prioriteter. Fordelingen er spredt fra hele landet.

UCN er fortrøstningsfulde.

Total set ligger ansøgningstallet for overbygningsuddannelserne 20% foran sidste år.

Der blev spurgt ind til, om uddannelsen havde et andet navn end E-handel, da det kan lyde "lidt støvet". Det er noget, som er oppe og vende af og til, men der er flere aktører, som skal blive enige, inden det kan blive til virkelighed.



### Kvalitetsdialog

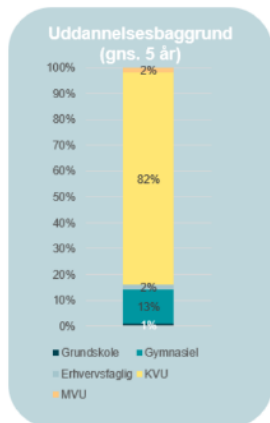
En gang om året afvikler Claus møde med direktionen, hvor man ser på status for uddannelserne. Der bliver talt om hvordan det går, frafald, uddannelse, jobsituation m.m.

Det går fint for E-handel – og hvis man kigger på landsplan, ser det ligeledes rigtig fint ud.

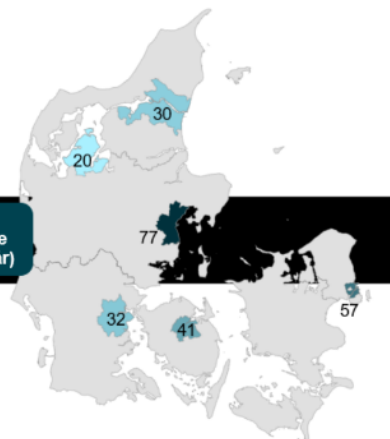
## E-handel

- Top-up, 1½ år, 6 lokationer

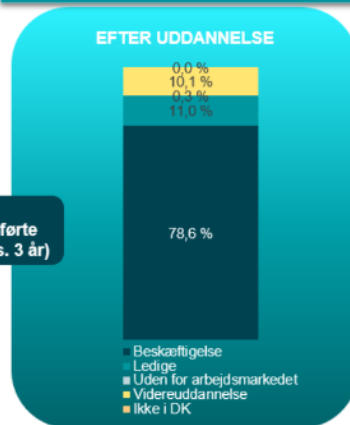
Bemærk: Fra 2024 er der 5 lokationer  
- Aarhus lukker den 1½-årige  
e-handelsuddannelse og starter en 3½-årig  
fuld bachelor op i stedet.



Optag på landsplan	2019	2020	2021	2022	2023
E-handel	179	230	231	263	239



Fuldførte på landsplan	2019	2020	2021	2022	2023
E-handel	28	32	148	189	196



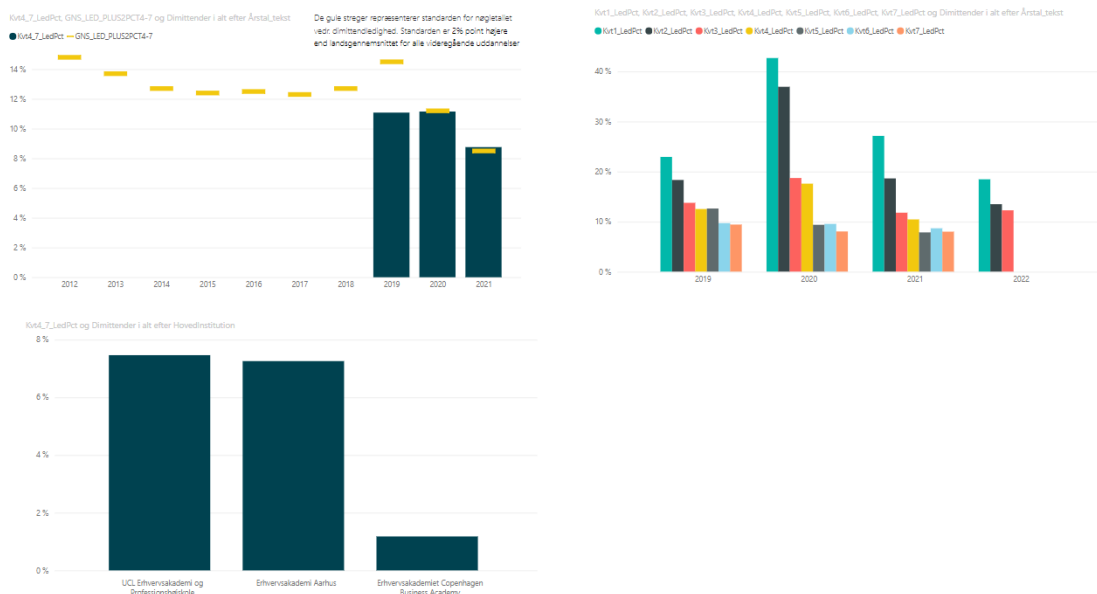
Levost of Bing  
© OpenStreetMap

<b>1. tema: Frafald</b>		<b>Gælder for:</b> <b>E-handel</b>
<i>Kvalitetsudfordring/-udviklingspotentiale</i>	Der er opmærksomhed på frafaldet over 1. studieår for årgangen 2023/2024, som ligger for højt ift. standard. Indikatoren er endnu ikke færdigopgjort.	
<b>2. tema: Beskæftigelse</b>		<b>Gælder for:</b> <b>E-handel</b>
<i>Kvalitetsudfordring/-udviklingspotentiale</i>	Der ses et potentiale i at være proaktiv ift. at arbejde med dimittendernes beskæftigelse. De første dimittender fra UCN er dimittendårgang 2023/2024, hvorfor der endnu ikke foreligger ledighedsdata.	
<b>3. tema: AI og digitale kompetencer</b>		<b>Gælder for:</b> <b>E-handel</b>
<i>Kvalitetsudfordring/-udviklingspotentiale</i>	Det vurderes at være et potentiale i at se ind i anvendelsen af AI på uddannelsen.	
<b>4. tema: Videngrundlag og omsætning af viden</b>		<b>Gælder for:</b> <b>E-handel</b>
<i>Kvalitetsudfordring/-udviklingspotentiale</i>	Det vurderes at være et potentiale i fortsat udvikling af uddannelsens videngrundlag.	

Hvis ledighedsgraden er for høj, har det en direkte konsekvens i det tilskud, som UCN får fra Staten og måske på sigt også på dimensioneringen af uddannelsen.

UCN er endnu ikke med i ledighedstallene, da det først bliver målt fra 4-7. kvartal efter færdiggørelse, så det tager lidt tid endnu.

På landsplan ser det således ud:



Hvis man modtager nogen som helst form for offentlig støtte, så er man registreret i ledighedstallene.

Den gule streg i tabel 1 er den gennemsnitlige ledighed på landsplan for alle videregående uddannelser. Hvis man ligger for højt over – kan det have en konsekvens. Der er opmærksomhed på det.

### 3. ”Emner i undervisningen” v/Mikkel Golding Faaborg

”Hvad skal den fremtidige e-handler kunne i 2030? Hvilke nye emner bør uddannelsen fokusere mere på?”

Mikkel fortalte om hvordan det er planen, at man vil starte den 3. årgang op på uddannelsen. Hele 1. semester bygger de deres egen webshop op og der bliver mere B2B og mere internationalisering. Der bliver også flere emner, som man kan komme ind på, som f.eks. AI, Green Commerce, mere hardcore teknologi, andre forretningsmodeller, logistik osv. Der er opmærksomhed på alle emner, men der er ikke plads til at køre det hele 100%.

Derfor er det vigtigt at høre, hvilke områder udvalget ser som de vigtigste at have med – som er andet end at vide at lidt om e-handel og markedsføring.

Der var mange gode bud, og nogle af dem er Green Commerce, Custom Life Care, AI samt salg og salgskanaler. AI fylder mere og mere og med den rette programmering kan det næsten erstatte kundeservicemedarbejdere. Forretningsforståelse er meget vigtigt – sammenhængen mellem de

*forskellige led og måske se muligheder ved at rykke på forskellige elementer kan være afgørende for at en virksomhed på sigt. Kernen er det samme, men værdien kan godt være anderledes.*

*Overordnet set er alle enige om, at AI bliver et vigtigt værktøj for virksomhederne på sigt. Der er forskelligt, hvordan det bliver brugt og hvor meget, så jo bedre AI bliver "klædt på og brugt" jo mere effektivt og nyttigt er det.*

*Forandringsledelse kommer også mere og mere i fokus, når der kommer mere teknologi på banen. Det er nemt at fortælle om alt det nye, men at forstå det og lære at arbejde med det, er langt sværere.*

#### **4. Tema – Strategiudvikling UCN 2020-2030**

Mission og vision i UCN's Strategi 2020-2030 gælder for en 10-årig periode. Ambitioner og målsætninger i strategien formuleres dog i 5-års perioder (Se [UCN Strategi 2020-2030](#))

Gennem UCN Strategiudviklingsproces 2024 udvikler vi ambitioner og målsætninger for strategiperioden 2025-2030. Vi undersøger, hvad vi skal fortsætte med, og hvor der er behov for nye fokuseringer baseret på UCN's og samfundets udvikling og behov.

På baggrund af en kort præsentation, tager vi en drøftelse af uddannelsesudvalgets perspektiv på tematikkerne "UCN som ramme for community og civilsamfund" og "UCN og innovation".

##### UCN som ramme for community og civilsamfund

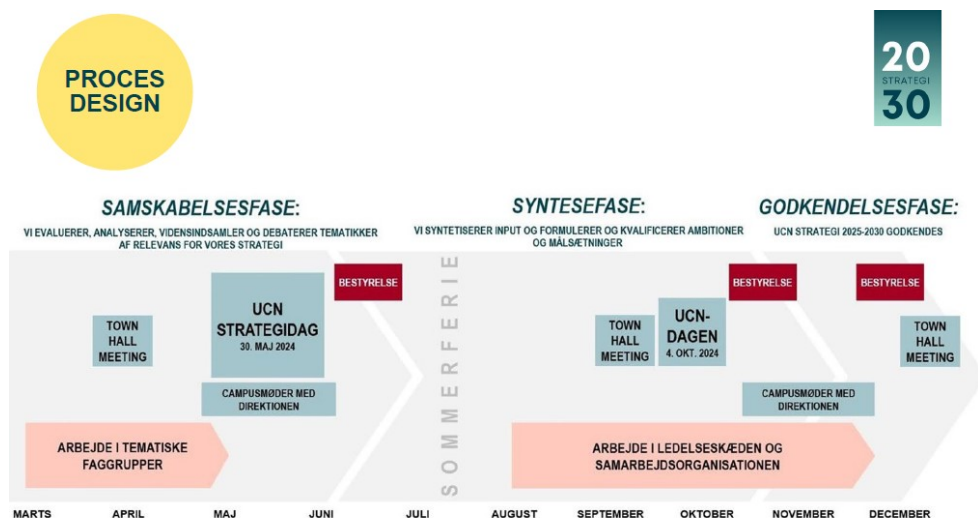
Tematikken handler om, hvordan UCN kan understøtte både studerende, kursister og medarbejdere i at træde ind og agere i tværsektorielle fællesskaber – fagprofessionelt, socialt og personligt. Vi ønsker perspektiver på, hvordan UCN kan bidrage til at øge samfundsengagementet, og hvad UCN skal gøre mere af, ændre eller stoppe med for at bidrage til en bedre samfundskontrakt.

##### UCN og innovation

UCN har allerede en stærk profil på innovationsområdet, så tematikken handler om, hvilke elementer der kan indgå i en strategi, der yderligere fremmer udviklingen af innovative kompetencer blandt studerende, kursister og ansatte - og i en bredere kontekst skaber social, økonomisk og samfundsmæssig værdi.

*Claus gav en indflyvning til punktet.*

*På UCN har man valgt at inddrage så mange forskellige interessenter som muligt. Det er noget, som har været i gang siden 2020. Torsdag d. 30. maj blev der afviklet strategidag på alle UCNs campusser – hvor samarbejdspartnere og ansatte havde mulighed for at deltage.*



Tematikker og temaspoene ser således ud:

De 9 tematikker er:

- A. UCN og læringsmiljø
- B. UCN's forskning og udvikling
- C. UCN og AI – pædagogisk didaktisk kontekst
- D. UCN og AI – administrativ kontekst
- E. UCN og simulationsmiljøer
- F. UCN og innovation
- G. UCN som ramme for community og civilsamfund
- H. UCN som attraktivt tilvalg – for studerende
- I. UCN som attraktivt tilvalg – for ansatte



*E-handelsuddannelsen vil gerne et par kommentarer til de par temaer, som man har valgt ud:*

UCN som ramme for community og civilsamfund

*UCN er en mellemmand mellem mulige studerende/samfundet og erhvervslivet. Det er vigtigt at gøre sig interessant begge steder.*

*Blot det at have f.eks. uddannelsesudvalg viser, at man søger relevans i omgivelserne. Virksomhederne vil gerne have de bedste kandidater til deres område, så det er også vigtigt at være med til at klæde UCN på som en vigtig samarbejdspartner.*

*Dialogen mellem undervisere og virksomheder er vigtigt.*

*UCN er mere håndgribelige uddannelser og knap så teoretiske, som på universitetet. UCN går mere praktisk til værks uanset om det er nyuddannede, men også når det kommer til efteruddannelser via Act2learn.*

*Essensen er opkvalificering af kandidater til erhvervslivet og som nu, er det vigtigt at samarbejde om, hvad der er brug for (relevans i uddannelsen) - også hjælpe de studerende den rette vej. Der findes dog ikke nogen form for "plug-and-play"*

*UCN skal passe på med at tænke, at man kan lave den perfekte kandidat til et job i den virkelige verden. Der er ingen (eller få) som sidder i det samme job de næste 20 år. Der skal uddannes til at kunne arbejde ud fra projektledelsesperspektivet samt forandringsledelse, for det bliver der brug for. Den fulde pakke på uddannelser findes ikke, da der er forskellige forventninger og krav fra de forskellige virksomheder.*

#### UCN og innovation

*Der var en rigtig god snak om det foregående emne – så emnet blev ikke berørt.*

## **5. Opsamling og afrunding**

Hvad har dagen i dag givet os viden om?

Vigtigste pointer, læring og opmærksomhedspunkter fra hele dagen tager du med fra mødet.

*Claus rundede mødet af med at takke for den gode intensitet og deltagelse på mødet. Han lovede at sende en mail med opdateringer på ansøgninger inden sommer.*

## **6. Næste møde 7. oktober 2024**

Næste møde er planlagt til d. 7. oktober 2024 fra kl. 08.30 - 11.30

*Stefan undersøger om det er muligt at komme på besøg hos Global Tools. Han giver en tilbagemelding til Rikke. Bliver det ikke en mulighed, holdes mødet på UCN.*

## **7. Eventuelt**

*Udvalget kunne godt tænke sig en status på, ansøgertallet på E-handel umiddelbart efter fristen er udløbet. Denne fremsendes fra uddannelseslederne.*