

2024-06-06 Referat uddannelsesudvalg Markedsføringsuddannelserne

Mødetidspunkt	6. juni 2024 kl. 14.30 - 17.00
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 1.1.10
Referent	Rikke Schouboe Larsen
Deltagere	Mads G. Ruby (mgr@jyskanalyse.dk) Lone Damgaard Knudsen (ldk@ah.dk) Mette Dietz Lilkær (mdl@portofaalborg.com) Sune Andersen (suan@davafoods.com) Jens Uggerhøj (jens@uconnect.dk) Nathalie Jarmann (10178023@ucn.dk) Christian Warming (cw@aalkat-gym.dk) Jens Kjær Sørensen (jks@ucn.dk) Birgitte Hvingel Jørgensen (bihj@ucn.dk) Claus Jensen (clje@ucn.dk) Karen Rubæk (kru@ucn.dk)
Fraværende	Hans Peter Wolsing (hpw@startinfo.dk)
Mødeleder	Karen Rubæk og Claus Jensen

Uddannelsesudvalgsmøde for Markedsføringsuddannelserne

1. Godkendelse af dagsorden

I.a.b.

2. Opdatering og status fra overbygningsuddannelsen i International Handel og Markedsføring (ISM)

Uddannelseslederen giver en opdatering om og status på uddannelsen International Handel og Markedsføring

Ansøgninger 2024

Ansøgningsfristen er d. 1. juli kl. 12.00.

Til og med i går har vi fået 16 ansøgninger til det fysiske hold. Heraf er 11 af dem 1. prioriter og ligger på samme niveau som samme tid sidste år.

Til det online set up er der 21 ansøgninger hvoraf de 16 er 1. prioriteter. Ansøgerne kommer fra hele landet.

Uddannelsen er dimensioneret overordnet set kan der optages 80 studerende, som er fordelt med 50 på den fysiske uddannelse og 30 på online. Det kan være at fordelingen ændrer sig over tid, men for nuværende skal onlineuddannelsen lige startes op og komme godt i gang.

ISM Online – september 2024

Der er blevet ansat en ekstra underviser til onlineuddannelsen på ISM. Det er en intern overflytning på UCN Business, hvor Lars Falk flytter fra Serviceøkonom til ISM. Lars har bl.a. stor erfaring med online undervisning.

Uddannelsen er opmærksom på, at der kan være et højere frafald af studerende, og der kan være studerende, som har det svært, og som gemmer sig bag skærmen. Derfor er det planen, at underviserne har endnu mere 1:1 kontakt til de studerende. Det er også planen at der bliver planlagt 3 indkald, hvor de online studerende skal møde fysisk op – naturligvis undtaget de studerende, som bor i udlandet.

Kvalitetsdialog ISM

Et par gange om året bliver der afviklet møder med ledelsen på UCN. Der bliver fulgt op på hvordan det går, hvad man tumler med, hvad man ønsker osv.

Fokusområderne har været beskæftigelse, forskningsbaseret og omsætning af viden samt Ai og digitale kompetencer.

Her er der styr på uddannelsen og der leveres en god kvalitet i uddannelsen.

Kenya Studietur – Emerging Markets

Birgitte kunne fortælle, at der har været 44 studerende fra ISM og Innovation og Entrepreneurship på studietur på Kenya. Det har været en tur, som var støttet af GLOBUS med 708.3856 kr.

De studerende har arbejdet med Emerging Markets og innovation sammen og i fællesskab med bl.a. studerende fra Strathmore University. De har fået inputs fra besøg i Kibera slumkvarteret, universitet, safari, virksomhedsbesøg mm, og der har været stor fokus på kulturen.

Der har været afholdt gode fremadrettede møder med Den Danske Ambassade, Dansk Industri og Strathmore University i forhold til fremadrettede samarbejdsaftaler.

3. Opdatering og status fra Markedsføringsøkonomuddannelsen (MØK)

Uddannelseslederen giver en opdatering om og status på uddannelsen Markedsføringsøkonom.

Optag 2024

Der er 92 ansøgninger der har MØK som 1. prioriteter, som ligger meget tæt på tallet fra 2023.

Der er 70 som har søgt fysisk uddannelse og 22 som har søgt online – heraf er der 16, hvor der er 1. prioriteter. Der kan alt i alt optages 140 fysiske og 50 online.

Det vil sige, at vi oplever en glidning fra det fysiske udbud til det online udbud.

Kvalitetsdialog

På baggrund af dialogmødet med uddannelsesdirektøren er det besluttet at fastholde fokus på nogle af de indsatsområder, uddannelsen allerede arbejder med.

Der bliver arbejdet rigtig meget med forretningsmodeller (Business model Canvas og Gamification) og kigges på hvordan man kan invitere samarbejdspartnere/virksomheder ind. Desuden er der et fokus på øget forskningsaktivitet inden for området.

Der er også talt om professionelle læringsfællesskaber, der handler om bedre alignment i læringsaktiviteterne på uddannelsen. Det handler om øget fokus på tværprofessionalisme og bedre tilknytning for de studerende til uddannelsen.

Status Online uddannelsen

Der har været et frafald på 34% af dem, som begyndte i efteråret 2023. Det svarer til at der er 14 ud af 41, som er stoppet.

På uddannelsen var der et stort efteroptag, og det viser sig, at det er langt de fleste af dem, som er optaget via efteroptag, der er stoppet igen.

Selve undervisningen kan følges synkron eller asynkront – og det er muligt at følge med i Teams, så man kan se, om der er nogen, som ikke følger med mere og er begyndt ikke at være aktive.

Der bliver hver uge sendt en "evaluering" til de studerende som viser Rød – Gul – Grøn og med mulighed til at skrive en kommentar. Dvs. hver uge følger man op på, hvordan det går med den studerende, og om de har det godt. Ved et bekymrende svar skal en underviser kontakte den studerende og spørge mere direkte ind til, hvordan det går.

Der er meget 1:1 kontakt til hver enkelt online studerende, netop for at der er en god føling med, hvordan det går og om der er nogen, som er i fare for at stoppe eller om de blot skal "holdes lidt i hånden".

Fra handelsskolen og gymnasiet er der også et billede af studerende som har svært ved at prioritere og en travl hverdag. Trivslen er meget diskuteret i øjeblikket og det forplanter sig også ned på ungdomsuddannelserne. Der er stor forskel på om det er faglig- eller personlig mistrivsel.

Der er også en stigende grad af studerende som får tilknyttet SPS (Specialpædagogisk støtte).

Generelt er det vigtigt at tænke over, hvordan man taler om tingene og italesætter forskellige ting.

4. Tema – Strategiudvikling UCN 2020-2030 (15.35 – 16.25)

Mission og vision i UCN's Strategi 2020-2030 gælder for en 10-årig periode. Ambitioner og målsætninger i strategien formuleres dog i 5-års perioder (Se [UCN Strategi 2020-2030](#))

Gennem UCN Strategiudviklingsproces 2024 udvikler vi ambitioner og målsætninger for strategiperioden 2025-2030. Vi undersøger, hvad vi skal fortsætte med, og hvor der er behov for nye fokuseringer baseret på UCN's og samfundets udvikling og behov.

På baggrund af en kort præsentation, tager vi en drøftelse af uddannelsesudvalgets perspektiv på tematikkerne "UCN som ramme for community og civilsamfund" og "UCN og innovation".

UCN som ramme for community og civilsamfund

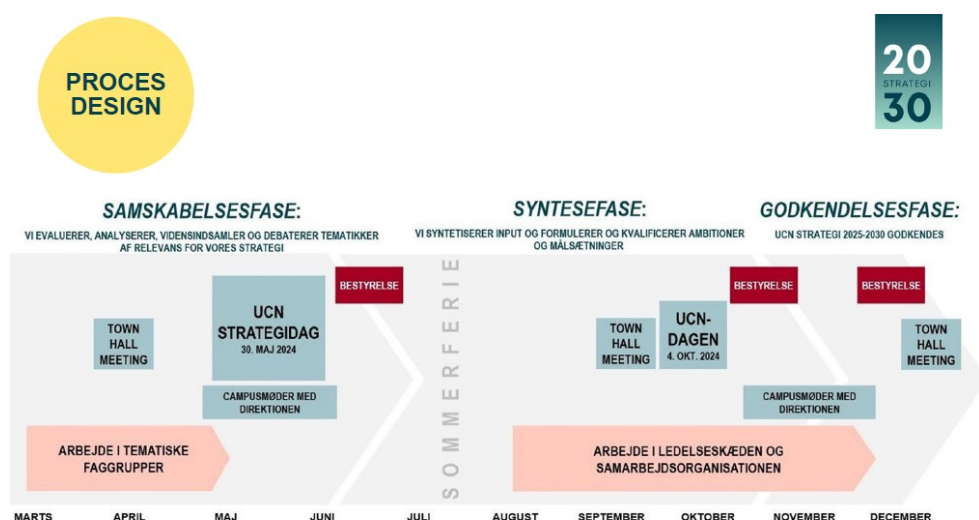
Tematikken handler om, hvordan UCN kan understøtte både studerende, kursister og medarbejdere i at træde ind og agere i tværsektorielle fællesskaber – fagprofessionelt, socialt og personligt. Vi ønsker perspektiver på, hvordan UCN kan bidrage til at øge samfundsengagementet, og hvad UCN skal gøre mere af, ændre eller stoppe med for at bidrage til en bedre samfundskontrakt.

UCN og innovation

UCN har allerede en stærk profil på innovationsområdet, så tematikken handler om, hvilke elementer der kan indgå i en strategi, der yderligere fremmer udviklingen af innovative kompetencer blandt studerende, kursister og ansatte - og i en bredere kontekst skaber social, økonomisk og samfundsmæssig værdi.

Claus gav en indflyvning til punktet.

På UCN har man valgt at inddrage så mange forskellige interessenter som muligt. Det er noget, som har været i gang i lang tid. Torsdag d. 30. maj blev der afviklet strategidag på alle UCNs campusser – hvor samarbejdspartnere og ansatte havde mulighed for at deltage.



Tematikker og temasporene ser således ud:

De 9 tematikker er:

- UCN og læringsmiljø
- UCN's forskning og udvikling
- UCN og AI – pædagogisk didaktisk kontekst
- UCN og AI – administrativ kontekst
- UCN og simulationsmiljøer
- UCN og innovation
- UCN som ramme for community og civilsamfund
- UCN som attraktivt tilvalg – for studerende
- UCN som attraktivt tilvalg – for ansatte



Udvalget blev delt op i to grupper, som arbejdede med de to valgte emner.

UCN som ramme for community og civilsamfund

UCNs kommunikation og dialog med omverdenen skal øges. Den er meget præget af interne entusiaster, og det er kun få eksterne, som "taler meget om UCN".

Internt skal man promovere UCN – her tænkes også på uddannelserne, og ikke kun i forbindelse med praktik.

Synligheden skal øges – for alle de gode historier kommer ikke altid ud over rampen. Det gode budskab skal spredes noget mere.

Ikke alle ved hvad UCN er og kan tilbyde. Alle ved hvad et universitet kan tilbyde – men selv ordet Professionshøjskole, forvirrer i samfundet og ikke mindst "University college" forvirrer også.

Den viden kender man heller ikke i samfundet.

Skal UCN være en samfundsaktør? Det er ikke holdningen, at UCN er der endnu.

Begreberne skal på plads – de forvirrer.

Omdømmet for uddannelsesinstitutioner er vigtigt.

Der skal lægges meget mere vægt på kommunikationen og hvad er det man kan hos UCN frem for et universitet. Det skal være mere tydeligt at UCN kan tilbyde "hands-on" studerende/dimittender – vi er anvendelsesorienteret.

UCN og innovation

Hvilke elementer skal der indgå i en strategi som fremmer de innovative kompetencer hos studerende, kursister og ansatte.

Betyder innovation det samme for studerende og kursister?

Det skal defineres, hvad man mener med innovation, da det kan tolkes på mange forskellige måder.

For at opnå strategien skal der sættes delmål, som man så skal sætte deadlines for, så man til sidst kan sætte det hele sammen.

I Nordjylland er vi ikke så dygtige til innovation som resten af landet. Måske skulle man benchmarke andre områder eller lande, for at finde ud af hvordan man arbejder med innovation – søge inspiration.

Måske skal man endda søge ekstern arbejdskraft til at sparke noget i gang, så man kan få sammensat den bedst mulige uddannelse, til de studerende, som ønsker at starte en virksomhed. Kunne det være en mulighed at lave en "pakke" med opstartspakker/templates til dem, der ønsker at starte op.

I øjeblikket kan UCN tilbyde hjælp via Innovationshuset, både via praktik i egen virksomhed men også efter en studiedag. Efter endt studie bliver de sendt videre til Business Aalborg og Grow All.

5. Opsamling og afrunding

Hvad har dagen i dag givet os viden om?

Vigtigste pointer, læring og opmærksomhedspunkter fra hele dagen tager du med fra mødet.

Se ovenstående

6. Status på nye medlemmer i uddannelsesudvalget

Claus og Karen giver en orientering om processen med at genbesætte de vakante pladser i uddannelsesudvalget.

Claus har modtaget en liste med forslag til nye medlemmer. Der er endnu ikke taget kontakt eller fundet nye medlemmer. Skulle der være andre forslag til medlemmer, så giv endelig besked til Karen eller Claus.

7. Næste møde i udvalget

Det næste møde i udvalget er planlagt til tirsdag d. 24. september 2024

Mødet er planlagt fra kl. 14.30 – 17.00

8. Eventuelt

Udvalget kunne godt tænke sig en status på, ansøgertallet på MØK og ISM umiddelbart efter fristen er udløbet. Denne fremsendes fra uddannelseslederne.