

Referat uddannelsesudvalg Innovation og entrepreneurship

Mødetidspunkt	26. september 2024 kl. 08.30 - 11.30
Mødested	Hobrovej 85, 9000 Aalborg
Lokale	CHV 2.2.27
Referent	Tina Staffe (tts@ucn.dk)
Deltagere	Flemming Jensen (fj@vesthimmerland.dk) Simon Brøndum Jensen (sbj@combine.dk) Thomas Overgaard (erhvervsplaymaker@aalborg.dk) Jonas Urth Jensen, studerende (10407288@ucn.dk) Johnny Søndergaard Lundberg (jc@hj-gym.dk) Louise Esko (loer@ucn.dk) Frank Eskelund Christensen (fec@ucn.dk) Tina Staffe (tts@ucn.dk) Pernille Budde Haensel (pbh@ucn.dk)
Fraværende	Teis Brøting (teis@broting.dk) Rikke Schouboe Larsen (rsl@ucn.dk) Claus Jensen (clje@ucn.dk) Frida Smed Nielsen, studerende (1080894@ucn.dk) Astrid Galløe Sindbjerg (ags@ah.dk) Ivan Harry Butler (ivan.butler@rn.dk)
Mødeleder	Pernille Budde Haensel (pbh@ucn.dk)
Afdeling	Top-up Businessuddannelserne

Uddannelsesudvalg Innovation og Entrepreneurship

1. Godkendelse af dagsorden

Referat:

Mødet startede med en præsentation af Johnny Søndergaard Lundberg fra Hjørring Gymnasium, der har overtaget posten i uddannelsesudvalget fra Vibe Skibdal Schmidt. Der var en drøftelse af en kommende ændring af de gymnasiale uddannelser og i den forbindelse var der også en drøftelse af den skrøbelighed vi ser blandt de unge mennesker i dag og der var en interesse i dette emne og det foreslået som et emne på det kommende møde.

Efter denne drøftelse var der en præsentationsrunde.

Dagsorden blev godkendt.

2. Update på Innovation og entrepreneurshipuddannelsen (INNO) v/Pernille og Louise

Status på uddannelsen med fokus på optag og studiestart samt et kort blik på UFM's dimittendmåling for uddannelsen.

Se evt. bilag 1: INNO Dimittendmåling 2023. I er meget velkomne til at stille spørgsmål til bilagene og evt. de nedslag som bliver præsenteret. Der er ingen forventning om forberedelse.

Referat:

Pernille og Louise gav en status på indskrevne studerende på uddannelsen, der er i år startet 17 og vi har 34 på årgang 2023 og fortalte kort om det introforløb, der har været afviklet.

De nye studerende har bl.a. deltaget i TechBBQ. Der er også arbejdet med 5x5x5, sprint og entrepreneurial mindset.

Der blev fremvist tal for optag fra 2018 og frem til nu og der var en drøftelse årets nedgang i optaget. Generelt er der flere, der har valgt at søge ind på en overbygningsuddannelse, så optaget samlet er steget. Der var en drøftelse i forhold til hvordan uddannelsen kan/skal markedsføre sig.

Uddannelsen er ny og har en beskæftigelsesudfordring, vi kan dog se, at ledigheden er faldende for de kommende årgange.

Uddrag fra dimittendmålingen 2023 blev gennemgået på mødet.

Der var forslag om at UCN lærer de studerende at de skal sælge værdien af det kan – de skal passe på, at de ikke taler sproget fra uddannelsen, som dem ude i virksomhederne ikke nødvendigvis er opdateret på.

Uddannelsesudvalget opfordrede til at italesætte kompetencer som forandringsledelse, omstillingsparathed og adfærdstænkning/design til virksomhederne, så det er tydeligere, hvilken værdi de kan skabe.

3. Uddannelses- og jobidentitet for INNO-studerende v/Louise

Præsentation af uddannelsens foreløbige arbejde med at styrke studerendes uddannelses- og jobidentitet. Der har i en længere periode været en drøftelse på uddannelsen af, hvilket særligt kompetencesæt INNO-studerende står med efter endt uddannelse samt hvilke mulige karriereveje, det giver.

Referat:

Louise kunne fortælle at uddannelsen har kontaktet 8 tidligere studerende, som har taget forskellige veje efter studiet og vi har lavet et interview med dem og der er lavet artikler om hver enkelte tidligere studerende. Disse artikler er brugt i undervisningen med de nye studerende og det var en stor succes. Der var forslag om, at man også spørger ind til, hvad de har bidraget med i virksomheden, og hvor har de gjort en forskel, og dette skulle gøres tydeligere for virksomhederne, som skal ansætte dimittenderne – evt. via ambassadøreffekt gennem et alumnenetværk og ved at dimittender selv er bedre til at sætte ord på deres værdi.

Louise kunne fortælle, at uddannelsen har en super god kontakt med alle dimittender på uddannelsen og et uofficielt dimittendnetværk.

Uddannelsen arbejder fortsat på at understøtte de studerende i at have en tydeligere uddannelses- og jobidentitet, så de studerende bedre kan se, hvordan de kan skabe værdi i egen eller eksisterende virksomheder.

Der arbejdes desuden videre med ekstern kommunikation både ift. kommende studerende og til virksomheder.

PAUSE

4. Tema: Digitalt mindset

FremKom4 sætter lys på behovet for øgede digitale kompetencer på det nordjyske arbejdsmarked. Pba. uddannelsens kvalitetsarbejde, skal uddannelsens igangsætte en indsats omkring at udvikle de studerendes digitale mindset med henblik på at matche aftagerfeltets behov for digitale kompetencer – herunder at se ind i anvendelsen af AI på uddannelsen.

Efter en kort indflyvning til temaet ønskes en drøftelse af, hvordan uddannelsesudvalget ser arbejdsmarkedsbehovet for udvikling af et digitalt mindset, hvad det betyder på innovationsuddannelsen og evt. hvilke kompetencer et digitalt mindset fordrer.

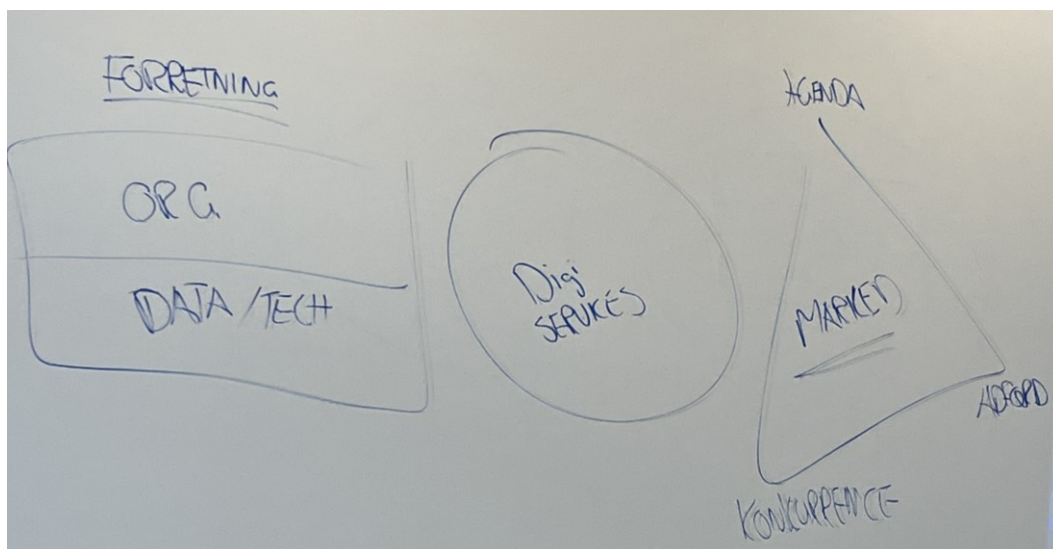
Se evt. bilag 2: Data vedr. digitale kompetencer; Der er dog ingen forventning om forberedelse.

Referat:

Pernille kunne fortælle at der er et stigende behov for digitale kompetencer – vi vil rigtig gerne blive ved med at være på forkant i forhold til at få uddannet vores dimittender i forhold hvilke kompetencer et digitalt mindset fordrer.

Integratorkompetencerne er vigtige i fremtiden, man skal forstå det i et forretningsmæssigt mindset. Der er specialister nok – det er oversættelsen i forhold til den specifikke kontekst, der er den vigtige og de kompetencer vi har brug for. Behovet for integratorkompetencer vakte genklang i uddannelsesudvalget, og uddannelsen kan se et potentiale i at arbejde med en forståelse hos de studerende af deres værdi som integratorer.

I forbindelse med dette punkt fortalte Simon Brøndum Jensen om Combines arbejde (for-analyser), når de starter et samarbejde op med en kunde og lavede i den forbindelse denne tegning:



Simon foreslog digital forestillingskraft som et begreb uddannelsen kunne arbejde ud fra og lagde vægt på at det forretningsmæssige mindset bør komme før det digitale/teknologiske – for at kunne øge værdien gennem teknologi skal man først forstå forretningen.

Der var en del drøftelse af, hvordan man får de unge mennesker klædt på til den branche de skal ud i og hvordan de lærer at kommunikere særligt ift. generationskløften mellem dimittenderne og de "gamle" SMV'er med en ejer/leder.

Det er også vigtigt, at UCN får fortalt erhvervslivet, at uddannelserne findes og hvilke kvalifikationer de unge mennesker får på uddannelserne.

Dimittender kommer ud som en problemløser eller mulighedsskaber.

Hvordan kan vi arbejde med det digitale mindset? Det kræver andre grundlæggende kompetencer, hvis man skal have et digitalt mindset, bl.a. omverdensforståelse, forretningsmæssigforståelse.

Johnny Søndergaard Lundberg spurgte ind til om der er kompetencer, som de unge mennesker skal have med fra gymnasiet?

Simon Brøndum Jensen gav input til at de studerende skal lære at stille de gode spørgsmål, når de kommer ud i virksomhederne, og foreslog uddannelsen at arbejde med et koncept, hvor de studerende kortlagde virksomhedernes behov i en første workshop med interviews af virksomheder med værdiskabende spørgsmål, som følgende:

Har i nogle flaskehalse i oplever problematiske

Har I kendskab til nogle ressourcer I tænker I bruger forkert

Har du kendskab til processer som I kunne tænke jer at optimere på

samt en workshop 2, hvor de kunne have fokus på at løse udfordringerne, som de har kortlagt sammen med virksomhederne. Jonas kunne genkende modellen fra sin praktik i Next Step Impact, og uddannelsen har arbejdet ind samme grundidé.

Afrundingsvist blev det nævnt at dimittenderne skal huske på, at der ikke er en forventning om, at de skal skabe værdi fra dag 1, men at de skal vise virksomhederne, at de kan være med til at kortlægge vejen til værdi.

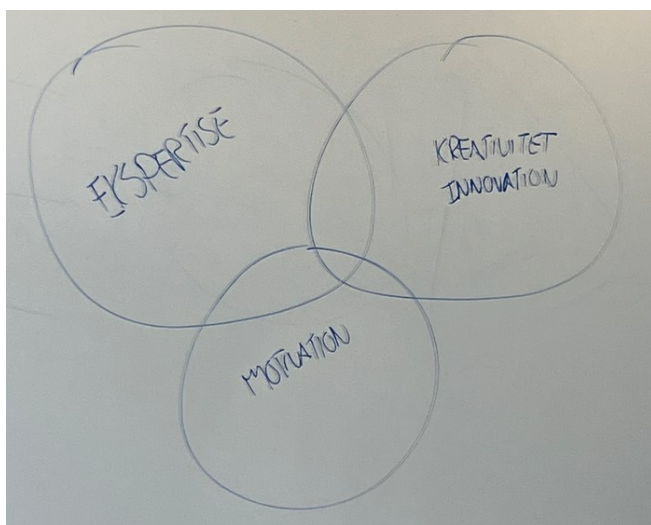
5. Opsamling og afrunding

Hvad har dagen i dag givet os viden om?

Vigtigste pointer, læring og opmærksomhedspunkter fra hele dagen tager du med fra mødet.

Referat:

Uddannelsesudvalget har haft gode drøftelser om uddannelsen, studerende/dimittenders kompetencer og digitalt mindset samt arbejdsmarkedets behov. Simon viser nedenstående opsummering for hvordan dimittenderne kan vise at de kommer med en værdiskabelse ind i virksomhederne. Triangulering – de unge kommer med kreativitet/innovation og motivation – ekspertise har virksomhederne.



6. Møder 2025/2026

Forslag til datoer:

11. marts 2025 (anden dato foreslået – 10. marts 2025)

23. september 2025 (anden dato foreslået – 24. september 2025)

10. marts 2026 (anden dato foreslået – 12. marts 2026)

Referat:

Der var enighed om, at der indkaldes til ovenstående møder. Dog helst ikke på tirsdage, hvorfor alternativer til de ovennævnte tirsdagsmøder afsøges. Rikke indkalder inden længe til møderne. Flemming har tilbudt, at et kommende møde kan afholdes hos Erhverv Væksthimmerland i Aars.

7. Næste møde

Er endnu ikke planlagt men RSL indkalder, når datoen bliver fastlagt

Referat:

Ønsker om at vende de unge mennesker skrøbelighed på et kommende møde – dog vendt til noget positivt. Hvad er fordelene/kvaliteterne?

8. Eventuelt

Referat:

Intet.